

天才塾史上会員2000名の頂点に立つリスティング広告の実力者。
高金大輝の知識と技術、すべて公開します。

Lawyer's Master Class “リスティング広告”

横須賀輝尚です。

この度は私と高金大輝のプロジェクトに興味を持っていただき、ありがとうございます。ドッグイヤーという言葉がすでに懐古的なものになってしまういま、あなたに本当に必要なものを、最小限の時間でお伝えします。

さて、今回は弊社のマーケティング・コンサルタントの高金大輝を中心に、本格的なリスティング広告の運用に関する講座を実施することにしました。一応、わかりやすくするために「MasterClass」とか「講座」という伝え方をしますが、個別面談があったり、ワークも実施したりします。

狙いは、短期間であなたにリスティング広告を完璧に極めてもらうことです。

それ以外はありません。

もっとも、**信じられないような特典的なものも用意していますが、基本的にはあなたがリスティング広告を極め、売上の不安をなくすこと。**これが今回のプロジェクトの狙いです。

具体的に身に付けてもらう知識と技術は次の8つになります。

1. リスティング広告 大前提のマインドセット
2. リスティング広告最初の壁「管理画面」攻略
3. 広告運用における「用語」との向き合い方
4. 正しい広告出稿の理解と実践
5. 本当に欲しい顧客を狙い撃ちするキーワード設定
6. クリック率10%以上のハイパフォーマンス広告文作成方法
7. 広告効果を2倍に上げるアカウントメンテナンスの鉄則
8. 広告運用における判断力

これから詳しくみていきますが、もちろんプロジェクトに参加しなくても、読むだけで私たちの模倣コンサルタントのセミナーよりは役立つように書いていますので、読んで後悔することはないでしょう。

加えて、リスティング広告の講座を実施することの意味や、士業にとってリスティング広告がどんな意味をなすかがわからない人は、いまの時点で勉強不足です。初学者を差別することは絶対しませんが、もはや士業にとってのリスティング広告はそういうものだとお考えください。

では、具体的に見ていきましょう。

1. リスティング広告 大前提のマインドセット

まず、リスティング広告の運用で大きく間違っている点は、それなりの勉強をすれば、リスティング広告も成功できると思っている点です。

言い換えるとわかりやすいでしょう。例えば、無資格者の人が、書籍の勉強と役所の手引だけで、ベテラン行政書士と同レベルの許認可実務ができると主張してきたらどう思うでしょうか。まあ、普通に「そんな勉強レベルでできるわけがない」と一蹴するでしょう。

リスティング広告も同じ。あなたのライバルやそのライバルが委託している広告運用会社は、死ぬほど勉強し、時間を惜しんで最新情報を手に入れています。

ですから、単純にリスティング広告がうまくいかない理由のひとつに、圧倒的な勉強不足というものがあるわけです。もはやリスティング広告は裏技ではありません。正しい学びを行い、正攻法で勝負する。これがリスティング広告の正しい道となります。

つまり、成功しない人の典型例は、リスティング広告の学びに時間もお金もかけない人。ほかにも広告費の定義や予算と市場の考え方など、必要なマインドセットは多数あります。

目安を言えば、「リスティング広告はダメだ」という人のほとんどが、大した勉強をしていない。7割、8割はそうでしょうね。

逆に言えば、リスティング広告を正しく理解した人は、これ以上の武器はないと答えます。LEGALBACKS（旧天才塾）から生まれた成功事例の多くがこのリスティング広告での成功です。

代表格として、藏田陽一税理士（東京）、鈴木明行政書士（静岡）、辻孝浩税理士（福岡）、オフィスウイングス（行政書士・神奈川）、川代政和税理士（東京）など、成功事例は挙げればキリがありませんが、どの方も正しいリスティング広告の学習と取り組みをした結果、年商1000万円以上を実現してきた。それだけのことなのです。

2. リスティング広告最初の壁「管理画面」攻略

正直、発売されている書籍をもとに、管理画面を攻略しようというのは、不可能な話です。理由は簡単で、常に管理画面はアップデートされるから。つまり、本で学ぶことはほぼ不可能なのです。

このあたりも、「書籍で手軽に勉強し、結果だけ手に入れよう」という下心が手に取るように見えてきますが、まずは「セミナー」や「コンサルティング」のようなリアルタイム受講・指導でない限り、その情報は使えないと考えてください。

そして、リスティング広告で成功している。つまり、売上を伸ばしている人のほぼ100%が管理画面をカスタマイズして利用しています。言い換えれば、デフォルトの管理画面のまま利用している人は、リスティング広告をまるで理解していないことになるわけです。

まずは構造の理解。そして次に分析の理解。「とりあえず触っていればなんとかなる」というのは平成で終わりました。リスティング広告は自転車と違い、転んでいるうちに操作方法を覚えられるものではありません。正しい知識と技術

がなければ、その二輪は永遠に走り出すことはない。そう考えてください。今回のプロジェクトでは、管理画面を完全にマスターしてもらうことがひとつの狙いです。

3. 広告運用における「用語」との向き合い方

これは大学受験の英単語学習のようなものです。リスティング広告だけでなく、インターネット・マーケティングを成功させる上で必要な「用語」というものがあります。例えばあなたも「コンバージョン」とか「クリック率」とかは聞いたことがあるでしょう。

でも、「インプレッションシェア」「ROAS」「ROI」「CPA」などの用語はどうでしょう。これは、リスティング広告で成功するためには、絶対に知っておかなければならない用語です。でも、実際に広告出稿をしている人も含め、ほとんどの人がこれを知らない（だから勉強不足、とも言えるのですが）。

すべての用語を覚える必要はありません。あたかも受験に必要な英単語をまとめた英単語ターゲット1900のように、必要な用語を押さえてもらいます。これによって、リスティング広告の成功確率も当然高まるわけですが、同時に用語を押さえることで、学習速度が高まることも付け加えておきます。

4. 正しい広告出稿の理解と実践

「習うより慣れろ」とはよく言うものですが、やはりリスティング広告ではそれはまかり通りません。「月額広告費はいくら必要ですか？」という問いがあまりにも多いため、「最低でも3万円から5万円」と回答してきましたが、リスティング広告成功のためには、あらゆる数字に「理由と根拠」が必要になります。

入札金額も、テキストに100円とか200円とか入れて反応がないから300円400円にしてみるみたいな方策は、頭が悪いと自ら証明してしまっているようなものです。正確に市場を把握し、同時にライバルを分析し、その上でLTV（これも知らないはず）を考えた上で金額を決め、入札する。

あなたが出稿しているリスティング広告の管理画面を見て、すべてに理由と根

拠を提示できる。そのレベルに達しているならば、この講座は受講不要です。そして、もちろん説明ができなければ、永遠に不毛の道を歩むことになることも、言うまでもないでしょう。

5. 本当に欲しい顧客を狙い撃ちするキーワード設定

「キーワードマッチタイプ」と言われ、その概念を理解していないとなれば、それは確実に不毛なリスティング広告です。 使い古された言葉ですが、キーワードマッチタイプを理解していないリスティング広告運用は、お金をドブに捨てるようなもの。

Google サジェストに依存しない、Yahoo!知恵袋に頼らない、本当の意味でのキーワード選定と検索語句表示。これができなければ、どんなに時間をかけて大量のキーワードを集めようとも無駄です。今回のプロジェクトは、最小努力でもっとも高い効果を見込める検索キーワードの探し方とその応用について学んでいただき、本当にあなたが来てほしいお客だけにクリックされるようなキーワード選定ができるようになることを目指します。

6. クリック率 10%以上のハイパフォーマンス広告文作成方法

広告文というと、キャッチコピーなどの本を参照に「まだ〇〇は〇〇するな」みたいな広告文をつい書いてしまいたくなるものですが、本物の広告文は奇をてらえばよいというものではありません。

真髄は、オーソドックスかつクリック率をギリギリまで高めつつ、無駄クリックを省く。 これにつきます。例えば、クリック率も高ければ高いほど良いわけではなくて、不要な人に無駄クリックされても意味はないのです。そういう意味では、10%程度を維持しながら、成約率を高めていく方が賢い戦略。今回のプロジェクトでは、この広告文作成もすべて学んでいただきます。

7. 広告効果を2倍に上げるアカウントメンテナンスの鉄則

設定も難所ではありますが、メンテナンスの方がより厳しい難所であり、そしてこれがリスティング広告の真骨頂です。要は、初期の設定が終わった段階がスタート地点であり、あとはこれを極限まで効率化していくことが本丸となり

ます。

これも実際の管理画面を見ながら解説しますが、このメンテナンスがきちんとできるかどうかで、最終的に得られる利益は大きく変わってきます。

言い換えれば、「修正力」でありこの能力がなければ、初期設定が優れていても、いずれ劣化してくることは言うまでもないでしょう。少しリスティング広告を齧った人が「最初は良かったんだけどね、やっぱりリスティング広告は反応取れないね」なんて言いますが、それはメンテナンスしていないだけ。

今回の講座では、あなたのリスティング広告を最適化する広告修正技術を学んでいただきます。

8. 広告運用における判断力

最後はハイレベルな話です。1から7まで実践し、ようやく最後に理解できるのがこの技術であり知識でしょう。広告の反応が悪いときに「継続」する判断。逆に広告の反応が良いときに「止める」判断。こうしたプロの判断技術まであなたに学んでいただきます。

以上、この8つをあなたに講座として提供し、リスティング広告を極めてもらうのが今回のプロジェクトの狙いです。つまり、

- ・ 広告を最大化させるためのマインドを身につける
- ・ リスティング広告の技術的な活用ができるようになる
- ・ キーワード選定、広告文作成を完全マスターする
- ・ リスティング広告出稿後のメンテナンス技術を確実なものにする
- ・ 土業トップ3%のリスティング広告運用者を目指す

このような結果を生み出し、最低でもあなたの手によって最低月100万円を超える売上をリスティング広告のみで生み出せるようになるのが今回のプロジェクトの狙いです。

もう少し平たくいえば、もう売上に不安を持つ経営をやめましょう。月100万円くらいの売上は、自分でつくれるようになろうよ。そういう趣旨です。

そして、「プロジェクト」ですから当然講座だけではなく、具体的には下記のようなステップを踏んでいただきます。

1. 高金大輝による事前コンサルティング

単なる一方的な講座にするつもりはないので、参加者ひとりひとりと向き合ってゴールをつくります。そのため、講座開催前に個別にコンサルティングを実施することにしました。

これによって「微妙な」講座のレベル調整を行い、より成果を出せるような内容に修正します。もちろん、レベル調整といっても、レベルを下げることはありません。例えば、ありえないことですが、参加者が全員税理士であれば、税理士の事例を中心に解説する。そんなイメージを持っていただければと思います。

もちろん、コンサルティングなのであなたの個別具体的な相談を行っていただいても構いません。コンサルティングの時間は60分。あなたのお好きなようにお使いください。

2. 事前課題（選書）

書籍では最新情報は学べないとお伝えしましたが、変わる情報もあれば変わらない情報もあります。講座の理解を深めるためには、事前に知識があるに越したことはありません。そこで、リスティング広告に関する書籍は読み尽くしたというと少し大げさですが、ほぼ通読した高金による選書と課題図書のリストを参加者にはお送りします。

課題図書は絶対に読んでおいてほしいもの。選書は参考書だと思ってもらえば十分です。以外な選書もあるかもしれませんが、これもすべてあなたがリスティング広告で成功するために必要なものです。

3. 合計4日間の集中講座

日程は下記のとおりです。例によってビデオ受講等もありますが、まずは実施日程とそのテーマをご覧ください。

* 9月25日（水） 13:00-18:00（12:45開場）

1. リスティング広告 大前提のマインドセット
2. リスティング広告最初の壁「管理画面」攻略

* 9月26日（木） 13:00-18:00（12:45開場）

3. 広告運用における「用語」との向き合い方
4. 正しい広告出稿の理解と実践

* 10月30日（水） 13:00-18:00（12:45開場）

5. 本当に欲しい顧客を狙い撃ちするキーワード設定
6. クリック率10%以上のハイパフォーマンス広告文作成方法

* 10月31日（木） 13:00-18:00（12:45開場）

7. 広告効果を2倍に上げるアカウントメンテナンスの鉄則
8. 広告運用における判断力

※すべての講座は、参加不参加に関係なく、動画を収録してデータでも復習できるように手配いたします（YouTube 視聴・無期限）。

4. 高金大輝による管理画面共有コンサルティング

これには時期はありません。講座前からでも、講座終了後でも大丈夫です。要はあなたのリスティング広告の管理画面を高金と共有させていただき、あなたの相談に ChatWork にて回答します。サポート期限は別途サポートの項目を参照してください（コンサルティングや Skype 等による相談時にも可能です）。

5. 終了後、あなたのタイミングで個別コンサルティングを実施

講座終了後、もう一度高金からのコンサルティングを受けることが可能です。あなたのタイミングで、60分間。悩みの解消や広告の最適化等にお使ください。

6. プロジェクト期間のサポート

サポートは、あなたがこのプロジェクトに申し込んだときからスタートし、2020年3月31日までの期間に有効です。具体的なサポート内容は次のとおりです。

6-1 ChatWork での回数無制限相談サポート

あなた専用の ChatWork グループをつくります。そこで高金に何度でも相談が可能です。管理画面を共有してもらえれば、あなたの管理画面を見ながら高金にコメントをもらうことも可能になります。

6-2 Skype、ZOOM、ChatWorkLIVE での通話相談

予定を合わせ、1回30分の通話相談も可能です。もちろん回数無制限。あなたの悩みや不安はすべて消します。何度でもご相談ください。

7. リスティング広告の学習に必要な弊社教材は、すべてあげます

これらの教材や書籍は、あなたが希望するものをすべて差し上げます。あなたに必要なものをご請求ください。

- 書籍「土業のためのリスティング広告導入ハンドブック」定価1990円
…高金大輝執筆。講座の理解を深めるためにも、ぜひ事前にお読みください。
- 冊子「LEGALBACKS DONO 合冊版」定価15万円
…LEGALBACKS 1年分のニューズレター合冊版。ここでしか読めない高金大輝執筆の記事を読むことが可能です。

8. 参加者のコミュニティ化

参加された人のニーズにもよりますが、参加者専用のグループチャットや Facebook グループなどのコミュニティはつくる予定です。参加者限定のグループにて、絶対に目を通してもらいたい情報の提供や、情報交換会、フォローアップ講座なども必要に応じて随時行う予定ですので、頭の隅に入れておいてください。

リスティング広告を極めても、足りない2つの理由。

さて、普通のコンサルタントならば、リスティング広告を極めましょう！で振り切ってしまうところですが、パワーコンテンツジャパン株式会社はそんな不誠実な会社ではありません。

リスティング広告を極めたとしても、まだ足りない2つの理由があります。ひとつは、ランディングページの制作。そしてもうひとつがランディングページの原稿執筆です。

いかに効率的なリスティング広告を出したとしても、ランディングページの精度が低ければ、コンバージョンすることはありません。これは絶対です。そのため、成約率の高いランディングページをつくることは必須です。

そこでまず、ランディングページ「自作」のための特典も今回お付けすることにしました。それが下記の特典です。

***ランディングページ「自作」のための参加特典**

○WordPress テーマ「Genius」（定価：24800円）

パワーコンテンツジャパン株式会社が土業のランディングページ制作のために特化した WordPress テーマ。土業の集客用ランディングページを簡単につくることができます。こちらを無料で差し上げます。

○土業のためのサイト制作セミナー（動画）

講師増井瞳（パワーコンテンツジャパン株式会社デザイナー）。上記 WordPress テーマを使用してランディングページを制作する方法を解説した講座。14 時間 3 分、23 万円相当。

この2点があれば、ランディングページの自作が可能になります。そしてもうひとつ。原稿執筆についてですが、ご自身での原稿執筆のために、下記特典をお付けします。

***ランディングページ原稿執筆のための参加特典**

○書籍「土業のためのランディングページ執筆マニュアル」定価1990円

…高金大輝、横須賀輝尚の共著。ランディングページ執筆の基礎となる考え方を解説。

○サイト制作セミナー 文章パート

講師横須賀輝尚。ランディングページの原稿執筆を解説した講座。18時間3分、25万円相当。

一応、この教材特典があることで、自身で原稿を執筆し、ランディングページを自作することは可能です。しかしながら、時間や労力の関係で、すべて自分自身で行うのが難しいという状況もあるでしょう。

そこで、有料オプションとして、サイト制作を5万円でお受けすることにしました。もし、時間がなければ制作そのものをパワーコンテンツジャパン株式会社に委託することが可能なので、ご検討ください。

そして最後。原稿についても、有料オプションとして執筆代行を依頼することができます。執筆するのは私です。自分で言うのもなんですが、私はおそらくランディングページの執筆に関しては日本トップクラスです。その私が原稿執筆を公式に受け付けるのは初めてになりますが、やるからには極めて高い成約率をお約束しますので、ご期待ください。

もちろん、20名も30名も受けることはできませんから、私が原稿を受ける数はかなり限定させていただきます。そして、具体的にどのような申し込み形式になるかという点、次のような感じです。

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Lawyer's Master Class “リスティング広告”2. Lawyer's Master Class “リスティング広告” + 原稿執筆 |
|--|

つまり、このプロジェクトに参加する際に、原稿執筆依頼を加えるかどうかを判断してもらえればいい。そういうことになります。では、今回の費用と参加人数についてお伝えしましょう。

参加人数と費用について。

まず参加人数について。このプロジェクトの参加人数は最大10名とさせていただきます。言うまでもなく、高金に相当負荷のかかるプロジェクトなので、これが限界です。

講義だけでなく、個別のコンサルティング等もあるわけですから、リアル顧客として広告運用を何社も抱える高金にとっては、これ以上は現実的に不可能です。そして、原稿執筆ですが、これもいくら私が得意だからと言って、一度に10名の原稿執筆をすることも、これもまた不可能です。

ですから、原稿執筆付きの参加は3名まで。申し込み人数に達した段階で、締め切りますので、悪しからずご了承ください。

次に金額ですが、高金にはこれまで信じられない額の投資をしてきました。高額セミナーの受講など当たり前で、社内で彼の能力向上のためにしてきた施策は数しれず。肌感覚では時間もお金に換算すれば、500万円から1000万円くらい投資してきた感覚があります。まあ、それは私の単なる個人的な感覚なので、価値はあなたが決めれば良いでしょう。

少なくとも、単に講座を実施してお終いというわけではなく、回数無制限で質問や相談を受け、あなたを成功させることに真剣に取り組むわけですから、それなりの費用をいただく価値はあると考えています。

そこで、今回のプロジェクト参加費用ですが、原稿執筆なしの MasterClass 参加が月額2.9万円。原稿執筆付きの MasterClass 参加が月額3.9万円。これを12回お支払いいただくことが、今回のプロジェクト参加費用になります。

この金額は、適正なのか。

あまりお金の価値について、私は説明しない方です。理由は簡単で、価値に関しては私が提示するものではなく、あなたが決めるものだからです。とはいえ、

指標がないと判断するのも難しいでしょうからひとつだけ。

リスティング広告の運用代行企業は、基本的に月20万円を切る仕事をしません。 それも、基本的にはリスティング広告を出稿するのみ。ランディングページの成約率を健闘したり、根本の経営戦略の相談に乗ってくれるわけでもなく、もちろん頼んだからといって、リスティング広告のテクニックを教えてもらえるわけでもありません。

だから、20万円をつかって頼んでも、広告で結果が出なければ、あなたの手元には何も残らないのです。 一方で、このプロジェクトはあなたの手元に残るものしか用意していません。高いとか安いとかはあなたが決めてください。

ちなみに、私が原稿を書くってことも、一応意識してくださいね。私は文章だけでこれまで10億円以上稼いできたわけですし、これまで公式に原稿執筆をウェブサイト等で募集したこともありません。

もしするにしても、会員などの関係性でない人に値段提示をするならば、ひとつの原稿を書くのに100万円はもらわないと話にならないと考えています。 これも理由は簡単で、100万円くらいだったら、自分で書いて集客した方が儲かるからです。

あくまで、あなたが真剣で、誠実に成功したいと考えている。そういうあなただからこそ、私もこの金額で原稿を書くわけなので、そのあたりはさらっと読まない方がよいと思います。念のため。

お申し込み方法について。

例によって、クレジットカード決済と銀行振込が可能です。12回支払えば、それで終了になりますので、非常にシンプルだと思います。もちろん、一括前払いや途中での残額すべてまとめたの支払いなど、そのあたりはかなり融通が効くので相談してもらえればと思います。

[お申し込みはこちらをクリック](#)

私からあなたへのお約束。

これも当たり前になり過ぎて、リスクリバーサルを考えたジェイ・エイブラハムも苦笑していると思いますが、プロジェクトの内容に不満があった場合には、全額返金します。基本的には、学び、実践して結果が出なければ、ということですが、理由を添えていただければすべて返金いたします。

そして、この返金保証はよく考えてみてください。これは私が高金を保証するということです。私の講座やプロジェクトなら、100%満足させる自信がありますが、今回のプロジェクトの中心人物は私ではなく高金大輝です。これは、私が絶大なる信頼をしていると捉えてもらえれば十分でしょう。

それだけ自信のあるプロジェクトです。

ぜひ、あなたもこのプロジェクトを通じて、売上に不安のない事務所経営を実現させてください。

最後に。

今回のテーマは「リスティング広告」。講師の高金大輝は、広告運用を始めてからまだ2年足らずですが、前述のとおり私が「横須賀輝尚」の名前のもとに、国内トップクラスの広告運用コンサルタントだと保証できる数少ないコンサルタントのひとりです。

身内だから最良しているのか？

もちろんそんな親心もなくはないですが、どんなに最良目でみても、国内でトップ10%には入る實力でしょうし、土業の広告運用という限定をすれば、トップ3%に入る可能性さえあります。

彼が手がけた土業事務所の広告運用で、コンバージョンが取れなかった例はひ

とつもありません。

信じてくれた人は勝たせます。これは私が常々言っていることです。
そして、高金もそれは同じ。彼を信じてくれた人は、必ず勝たせますので、これをぜひ事務所経営飛躍のきっかけにしてください。

追伸。

絶望的に予定が合わない人と、予算を少しでも抑えたい人へ。

人にはそれぞれ事情があります。参加したいがすでにすべての日程が埋まっている。あるいはもう少し安ければ勉強したい。そういう人もいるはずです。そこで、例によってビデオ受講も設定しました。4日間の講義をすべてデータ受講（YouTube 限定視聴。視聴期限無期限）することが可能です。

ビデオ受講は月 1.9 万円です。

同じくこれを 1 2 回お支払いいただくことで、参加可能になります。あなたの状況に合わせて、お申込みください。

※ビデオ受講コースにも、書籍「土業のためのリスティング広告導入ハンドブック」等の書籍やセミナー動画のコンテンツはすべて付きます。相談等のサポートは ChatWork による相談のみで、それ以外の面談や Skype 等の相談サポートは一切受けられませんので、ご了承ください。

では、長くなりましたが、最後までお読みいただき、ありがとうございます。
高金が必ずあなたを正しい道に導くことでしょう。

ぜひ、ご期待ください。

パワーコンテンツジャパン株式会社

代表取締役 横須賀輝尚