

パワーコンテンツジャパン株式会社の”ハイクラス”法律実務家養成講座

## Lawyer's Master Class

### “リスティング広告”

9月25日26日、10月28日29日 4日間集中講座

先行説明・相談会開催のご案内

横須賀輝尚です。

こういう形を取らなくなって久しいですが、久しぶりに講座の説明会を実施します。わざわざ説明会をする理由ですが、それだけ効果が期待でき、また講師本人から直接伝えたいことがある。それだけ会社として重要視している講座だにご理解いただければと思います。

さて、そういうわけで講座の趣旨です。

### **国内トップクラスの土業事務所ネット広告運用代行者 高金大輝の頭脳、すべてあげます。**

今回のテーマは「リスティング広告」。講師は弊社のマーケティングコンサルタント、高金大輝です。彼は広告運用を始めてからまだ2年足らずですが、私が「横須賀輝尚」の名前のもとに、国内トップクラスの広告運用コンサルタントだと保証できる数少ないコンサルタントのひとりです。

身内だから最良しているのか？

もちろんそんな親心もなくはないですが、どんなに最良目でみても、国内でトップ10%には入る実力でしょ、土業の広告運用という限定をすれば、トップ3%に入る可能性さえあります。

彼が手がけた土業事務所の広告運用で、コンバージョンが取れなかった例はひとつもありません。

すでにこのご案内をご覧いただいているあなたは、高金のことは知っていると思いますが、一応最後に彼のプロフィールと実績を掲載しておきますので、初めて彼を知ったという方は、ページ下部をご参照ください。

改めて、今回の講座の趣旨です。

この講座では、あなたにリスティング広告を極めてもらいます。

「リスティング広告とランディングページの組み合わせは、鉄板の営業である」

これは格言でもなく、私が伝え続けてきた単なる事実で、LEGALBACKSの会員や私の読者など多くの士業がリスティング広告の運用で業績を上げてきました。

「リスティング広告とランディングページの組み合わせは、鉄板の営業である」

これは紛れもない事実なのですが、最近では事情が変わってきており、単にリスティング広告を出すだけでは、集客ができない。そんな状況になってきているのです。例えばこんな感じ。

- ・多くの事務所がリスティング広告を出しているため、広告費が高騰している
- ・リスティング広告を出すライバルが増えた
- ・単純な広告文の出稿では、無駄クリックばかりで成約しない
- ・雑なキーワード選定では、もはや表示すらされない
- ・ライバルが広告を最適化しているので、「出しっぱなし」の広告では勝てない
- ・ランディングページのレベルが上がっていて、他社との差別化が厳しい
- ・その他多数

要は、単純にホームページをつかって、とりあえずリスティング広告を出すだけでは、勝てない時代になってきている。そういうことです。

とはいえ、もうリスティング広告では勝てないのか？

といえば、もちろんそうではありません。

この時代には、この時代の勝ち方があります。  
今回の講座では、その「勝ち方」を教えます。

リスティング広告を極め、月商100万円を通過点にする。  
それが今回の講座の狙いです。

今回の講座は4日間の集中講座に加え、コンサルティングの実施やランディングページの原稿に関する追加オプションなどもある関係で、説明を文章ですると気が遠くなるほどのボリュームになってしまいます。

そこで、説明会の開催と相成ったわけです。  
先行して、16名分の説明会を開催します。

本講座（MasterClass）の定員は特に設けておりませんが、少人数で集中講座となると15名程度が限界でしょう。ですから、どうしても受講したいという場合には、必ず説明会に参加してください。

開催場所はパワーコンテンツジャパン株式会社の会議室になります（新宿区四谷）。そして、この説明会にはビデオ受講がありません。それだけ秘匿性も高く、個別指向性を重視した講座にしたいと考えておりますので、ご承知置きください。

なお、定員に達しない場合や講師の高金から見て余裕のある場合にのみ、一般募集を行う予定です。ただし、説明会の参加者が全員申し込んだ場合には、一般募集は募集そのものが行われませんので、悪しからずご了承ください。

### [説明会に参加する](#)

一応、概要くらいはわからないと遠方から調整していきたいという人は困るでしょうから、概要はお伝えしておきます。詳しい内容や追加オプション等は、当日高金から聞いてください。

1. リスティング広告大前提のマインドセット
  2. リスティング広告最初の壁「管理画面」攻略
  3. 広告運用における「用語」との向き合い方
  4. 正しい広告出稿の流れを体験する超実践型ワーク
  5. 本当に欲しい顧客を狙い撃ちするキーワード設定
  6. クリック率10%以上のハイパフォーマンス広告文作成方法
  7. 広告効果を2倍に上げるアカウントメンテナンスの鉄則
  8. 広告運用における判断力を磨くケーススタディ
- その他、リスティング広告を極めるための内容になっています。

## Lawyer's Master Class“リスティング広告”無料説明会 概要

\*日時：

8月1日（木） 14：30-16：30

8月2日（金） 14：30-16：30

8月4日（月） 14：30-16：30

8月5日（火） 14：30-16：30

※説明会の内容は、すべて同じになります。ご都合の良い日程でご参加ください。

※入室は14：15となります。

\*場所：

パワーコンテンツジャパン株式会社 会議室

東京都新宿区四谷1-18オオノヤビル5階

\*受講料：無料

\*講師：高金大輝（パワーコンテンツジャパン株式会社）

### [説明会に参加する](#)

「リスティング広告とランディングページの組み合わせは、鉄板の営業である」

と聞いて、実践する人は多数います。しかしながら、結果が出ているのはおそらく数%くらいの比率なのではないかと推察しています。

リスティング広告とランディングページというネット戦略は正しい。

これは紛れもない事実です。

しかしながら、細かな要素が絡み合い、また多くの人があと一步で成果に届かない。そういう現状を高金とともに見てきました。

どうせ努力するなら正しい道を。

どうせお金をかけるならリターンを最大に。

そして、ぜひこの機会に、正しく効果的にリスティング広告の実力を身に着け、極めてほしい。あなたという価値を世の中に広げてください。あなたはもっと儲かってしかるべき。そのくらいの努力をしているからこそ、このページにもたどり着いたのだと思います。

どうせ努力するなら正しい道を。

どうせお金をかけるならリターンを最大に。

それが私や高金の願いです。

パワーコンテンツジャパン株式会社

代表取締役 横須賀輝尚

高金大輝（たかがね・だいき）

パワーコンテンツジャパン株式会社

マーケティング・コンサルタント

1993年4月22日岩手県生まれ。1996年に家族とともに渡米。幼少期をアメリカ合衆国インディアナ州で過ごした後、帰国。帰国後は、生まれ故郷である岩手県から北海道函館市へ移住。青春時代を北海道にて過ごす。18歳で上京。神奈川大学に進学。ミュージシャンとしてプロを目指す傍ら、起業家としての道を志し、大学を中退。独立商材のひとつであった国家資格を模索中に横須賀輝尚にたどり着き、パワーコンテンツジャパン株式会社に合流、入社。入社後はコンサルタントとして横須賀輝尚の直接指導を受けながら、天才塾「GeniusSearch」の

立ち上げに参画。1200 件以上のコンテンツを構築する。現在は、マーケティング・コンサルタントとしてセミナー、ネット広告研究を行いながら、同社のインターネット・マーケティング責任者を担当する。

「土業のためのリスティング広告導入ハンドブック」

(POWERCONTENTSPUBLISHING) 著者。

Google 広告検索認定資格保持者

### リスティング運用実績

\* 社会保険労務士の例：

- ・月額 3 万円という少予算で 3 ヶ月の間に 30 件のお問い合わせを受注。
- ・設定を調整し、予算を変えずにクリック単価を半減。2 倍のクリックを実現。

\* 税理士の例：

- ・広告出稿後、3 時間で問い合わせを獲得。
- ・月額 3 万円以下の広告で、出稿開始 25 日後に問い合わせを獲得。
- ・1 件 50 万円の業務をネットから獲得。

\* 行政書士の例：

・リスティング広告未経験から、たった数回のアドバイスで広告出稿 1 ヶ月以内にインターネットから業務を受注。

他多数